

Plantaciones Forestales Comerciales: Una Solución a la producción de madera y de empleo

Desde sus inicios la industria forestal mexicana se ha venido abasteciendo de bosques y selvas naturales y hasta hace unos 25 años las concesiones permitieron un crecimiento importante de la planta industrial. Concluido este sistema las industrias que requerían mayores volúmenes de madera fueron las primeras en entrar a la crisis.

Por otra parte los dueños de los bosques y selvas empezaron a establecer sus propios aserraderos, lo que, además elevó el precio de la materia prima. Una vez que entró en vigor el TLC ni las importaciones pudieron subsanar la falta de materia prima puesto que los productos ya elaborados (celulosa de papel, madera aserrada y tableros) importados resultaban más baratos, debido a que abastecían de madera de plantaciones.

Desde al menos unos 20 años la industria forestal mexicana ha venido a menos, situación reflejada en el cierre de numerosas industrias y la consecuente pérdida de empleos, declinación debida a una baja continúa en el suministro de madera en rollo. Al principio de la crisis las grandes industrias optaron por comprar materia prima en predios ubicados a cientos de Kilómetros de distancia, posteriormente empezaron a importar astilla y luego celulosa de Estados Unidos, Canadá, Chile y Brasil.

La situación también afectó a las pequeñas y medianas industrias de los dueños de bosques que empezaron a tener problemas, no de materia prima pero sí de competitividad, por los altos costos de producción que se tienen en México.

Ante esta crítica situación, las plantaciones comerciales están empezando a demostrar que son la única opción viable para revertir la situación y recuperar la competitividad de la industria forestal, importantísima rama de la actividad económica.

Según la FAO la tendencia mundial de las fuentes de abasto de madera pasará del 60% de bosque natural y 40% de plantaciones en el 2006, que representan únicamente el 5% de la cubierta forestal mundial, al 20% de bosque natural y 80% de plantaciones en el año 2040.

A fines del 2006 existían 205 millones de hectáreas de plantaciones comerciales. En países como Sudáfrica, Argentina, Brasil, Chile, Indonesia y Malasia las plantaciones aportan entre el 70 y el 100% del volumen de madera industrial.

LAS PLANTACIONES FORESTALES COMERCIALES EN MEXICO

En las décadas de los sesentas y setentas se hicieron dos importantes esfuerzos en plantaciones: FIBRACEL en Tamuín San Luís Potosí y FAPATUX en la Sabana de Oaxaca. Posteriormente en la década de los noventa se reactiva el interés por las plantaciones forestales comerciales y en 1997 se inicia el programa de apoyos a las plantaciones forestales comerciales, PRODEPLAN orientado al desarrollo de grandes proyectos destinados básicamente a celulosa.

LAS PLANTACIONES FORESTALES COMERCIALES EN TABASCO

Hace tres décadas, Tabasco contaba con una extensión importante de selva en su territorio, pero la ampliación de la frontera agropecuaria la fue reduciendo considerablemente y es hace apenas una década cuando se inician los trabajos de rescate forestal, con eucalipto.



De cinco años para acá, se ha reforzado la siembra de especies nativas como el cedro, la caoba, el macuilis, y la introducción de especies exóticas como la teca, la melina y la acacia. El propósito es recobrar la antigua superficie verde en un marco del desarrollo forestal sustentable y la conservación de los recursos naturales.

COMES

COMISIÓN ESTATAL FORESTAL
Sembrando el futuro de Tabasco

Actualmente el Estado de Tabasco cuenta con una superficie forestal de 8,960 hectáreas de plantaciones forestales comerciales encontrándose la mayor superficies plantadas en los municipios de Balcan, Tenosique, Emiliano Zapata y Huimanguillo en los municipios de que se han establecido con el apoyo del gobierno estatal y federal.



Fuente: Revista Forestal XXI, Vol. 10 No.3

Revista Agroinforme, Vol. 3 No. 14